

Silver Night: un Ehpad et des entreprises récompensés

Article 30/03/2016 [SILVER ÉCONOMIE](#)

Les trophées SilverEco 2016, valorisant les initiatives portées par des établissements, des grandes entreprises et des start-up, ont été remis le 21 mars lors de la huitième Silver night. Seize lauréats ont été primés, dont un Ehpad.



Crédits photos ON-MEDIO : Trophées SilverEco 2016 www.silvernight.fr

Au départ, 231 dossiers de candidature puis 185 nominés. Et, au final, 16 lauréats et deux coups de coeur, dont un Ehpad, et 374.500 euros de fonds levés.

La Silver Night, organisée le 21 mars aux Folies Bergère (Paris IXème), sous le haut patronage du ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, Emmanuel Macron, et de la secrétaire d'Etat chargée des personnes âgées et de l'autonomie, Pascale Boistard, qui était

d'ailleurs présente, a tenu toutes ses promesses, selon son organisateur, Jérôme Pigniez, fondateur de la société On Medio et du site internet Silvereco.fr.

"Pour cette huitième édition, notre ambition était triple", commente-t-il. "Tout d'abord, réaliser une remise des Trophées SilverEco 2016 fidèle à la réalité de la Silver Economie. Ensuite, inviter tous les participants à changer de regard sur le vieillissement de la population mais aussi et surtout changer de regard sur notre propre vieillissement. Enfin, fédérer et organiser une soirée dynamique autour du 'bien-vieillir à la française'".

Décloisonner le secteur

Si, jusqu'en 2015, l'événement qui récompensait les projets et innovations dans le secteur de la Silver Economie était la Nuit du grand âge et du bien-vieillir, co-organisée par Marc Dumas (MDC Conseil) et Jérôme Pigniez, [cette année, l'événement est scindé en deux](#): la Silver Night, qui a donc eu lieu le 21 mars, et le Silver Eco Show, qui se tiendra le 11 avril.

Sans commenter plus avant la scission, et se réclamant de la ligne passée, Jérôme Pigniez explique que "l'ambition de la Silver Night est de représenter à 360 degrés les acteurs de la silver économie".

"Afin d'être fidèle à la réalité de la Silver Economie, les catégories de trophées sont d'ailleurs issues des dossiers de candidatures reçus et n'ont pas été imposées", souligne l'organisateur. Ce n'est qu'une fois les dossiers reçus que la répartition en 15 catégories s'est faite: loisirs/culture, habitat/domicile, ressources humaines/responsabilité sociale des entreprises (RH/RSE), démarche entrepreneuriale, R&D, démarche associative, "Design for all", intergénérationnel, aide aux aidants, produit, service, santé, Ehpad, nouvelles technologies et web.

Présidé par le sociologue Serge Guérin, le jury était composé de personnalités issues de toute la galaxie du vieillissement: fédérations, syndicats, associations ou entreprises (Ocirp, Syndicat national de la silver économie, Silver Valley, AD-PA, Notre temps...).

Le palmarès de la Silver Night

Seul établissement à être primé cette année, [l'Ehpad privé à but lucratif Yves Couzy](#), situé à Saint-André-de-Sangonis (Hérault), a reçu le prix de la meilleure initiative Ehpad SilverEco 2016 pour la création d'un véritable restaurant-salon de thé ouvert à tous, c'est-à-dire aux résidents, à leurs familles et à leurs proches, mais aussi à tout un chacun, avec pour objectif de créer une passerelle vers la cité. Le jury a voulu valoriser cette initiative, conçue par l'établissement comme un lieu d'ouverture sur l'extérieur, un lieu de partage et de mémoire.

Les entrepreneurs n'ont pas été en reste en matière d'innovation. Comme le l'illustre le reste du palmarès:

- Meilleure innovation technologique SilverEco 2016 : Robosoft pour Kompaï, un assistant connecté pour des aidants (familiaux ou professionnels) et pour les personnes fragilisées, quel que soit leur lieu de vie.

- Meilleure innovation Web-Internet SilverEco 2016: ITI Communication pour Facil'iti. Il s'agit d'une solution innovante pour l'accessibilité numérique. L'outil adapte le contenu des sites en fonction des besoins réels des utilisateurs. 99% des sites peuvent devenir accessibles aux seniors, aux personnes en recherche de confort ou encore aux personnes atteintes d'un handicap.

- Meilleur produit SilverEco 2016: Unisson By Easyson pour EasySon. C'est la première prothèse auditive "low-cost" au monde. Il s'agit d'une solution "prêt-à-entendre" visant à rendre l'appareillage auditif plus accessible.

- Meilleure prestation de Services SilverEco 2016: Les Opticiens mobiles, pour les opticiens qui se déplacent quel que soit le lieu voulu par le consommateur. La commande est ensuite livrée directement.

- Meilleure approche design SilverEco 2016: [Pictome](#) pour une innovation sociale qui permet de préserver la place et le rôle de chacun face à la perte d'autonomie psychique. Adapté visuellement, cet outil s'adapte à tous les contextes pour faciliter l'accompagnement dans les actes de la vie quotidienne.

- Meilleure démarche RH-RSE SilverEco 2016: Responsage, pour un service d'aide aux salariés aidants de personnes âgées en perte d'autonomie. C'est un service d'orientation, d'information et de conseil, accessible par téléphone ou par internet. Le service est gratuit pour les salariés et financé par les employeurs. La Fnaqpa est primée pour une démarche qui conjugue anticipation et innovation pour une meilleure qualité de vie, respectueuse de l'environnement et du bien-être des personnes résidentes ou salariées.

- Meilleure démarche associative SilverEco 2016: Association Mediagraph, pour une proposition d'ateliers aux seniors nantais afin de les aider à bien prendre en main les outils numériques et leurs usages, par des ateliers collectifs organisés de façon conviviale et à leur rythme.

- Meilleure approche R&D SilverEco 2016: Logi Vitae, pour équiper le logement des personnes accompagnées et les relier à leur logiciel métier afin d'être averti en temps relativement réel de comportements inhabituels, ou de changements environnementaux et ainsi pouvoir réagir avant que la situation ne se dégrade.

- Meilleure initiative Santé SilverEco 2016: [Incisiv](#) pour la proposition aux Ehpad situés en zone rurale, "déserts médicaux", de venir deux journées ou plus par an pour réaliser les soins dentaires courants des résidents qui le souhaitent.

- Meilleure solution habitat-domicile SilverEco 2016: Neovia pour une mise en sécurité des baignoires, des bacs de douche et des carrelages est une nécessité pour tous et encore plus pour les seniors, pour qui le maintien à domicile avec un maximum de confort et un minimum de risques est un objectif prioritaire.

- Meilleure initiative loisirs-culture SilverEco 2016: Notre Temps-Bayard pour "Viens, je t'emmène", une semaine de sorties entre générations. Cet événement de solidarité et de

convivialité en faveur des personnes âgées isolées a été lancé en 2015, du 16 au 22 novembre. Il a lieu chaque année mi-novembre.

- Meilleure démarche entrepreneuriale SilverEco 2016: Pour être bien chez soi, permettant de coordonner des professionnels de santé, pour répondre aux enjeux de santé et du vieillissement à la Réunion.

- Meilleure initiative Aide aux aidants SilverEco 2016: [Vacances Répit Familles](#), pour offrir un temps de répit et une détente salutaire, aux aidants familiaux, en dehors de tout sentiment de culpabilité et sans rupture avec la personne aidée, elle-même prise en charge dans les meilleures conditions de soins.

- Meilleure initiative intergénérationnelle SilverEco 2016: La maison de Zachee, pour un écoquartier intergénérationnel à la Martinique. Ce projet d'habitat participatif est basé sur l'écologie, l'échange intergénérationnel et la recherche d'autonomie alimentaire et énergétique.

Pour finir, deux coups de coeurs ont été décernés par le Master Insec et les internautes. L'un à Swaf, pour son projet de verre connecté destiné aux séniors (une diode lumineuse située à la base du verre s'allumerait dans le cas où l'utilisateur n'ait pas bu depuis longtemps). Le second à ECTI, association qui promeut "le bien-vieillir des 2.000 seniors la composant" en leur proposant de transmettre leurs expériences à des PME, des organisations et des personnes en recherche d'emploi. Une transmission potentielle source de "lien social et de satisfactions".